

YouGov Chartbericht

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von DEVK
Feldzeit: 12. - 15.11.2021

YouGov[®]



Methode



Stichprobe

- 2076 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter 18+, Geschlecht und Region



Hintergrund

- Die Umfrage basiert auf Online-Interviews mit Teilnehmern des YouGov Panel Deutschland
- Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren

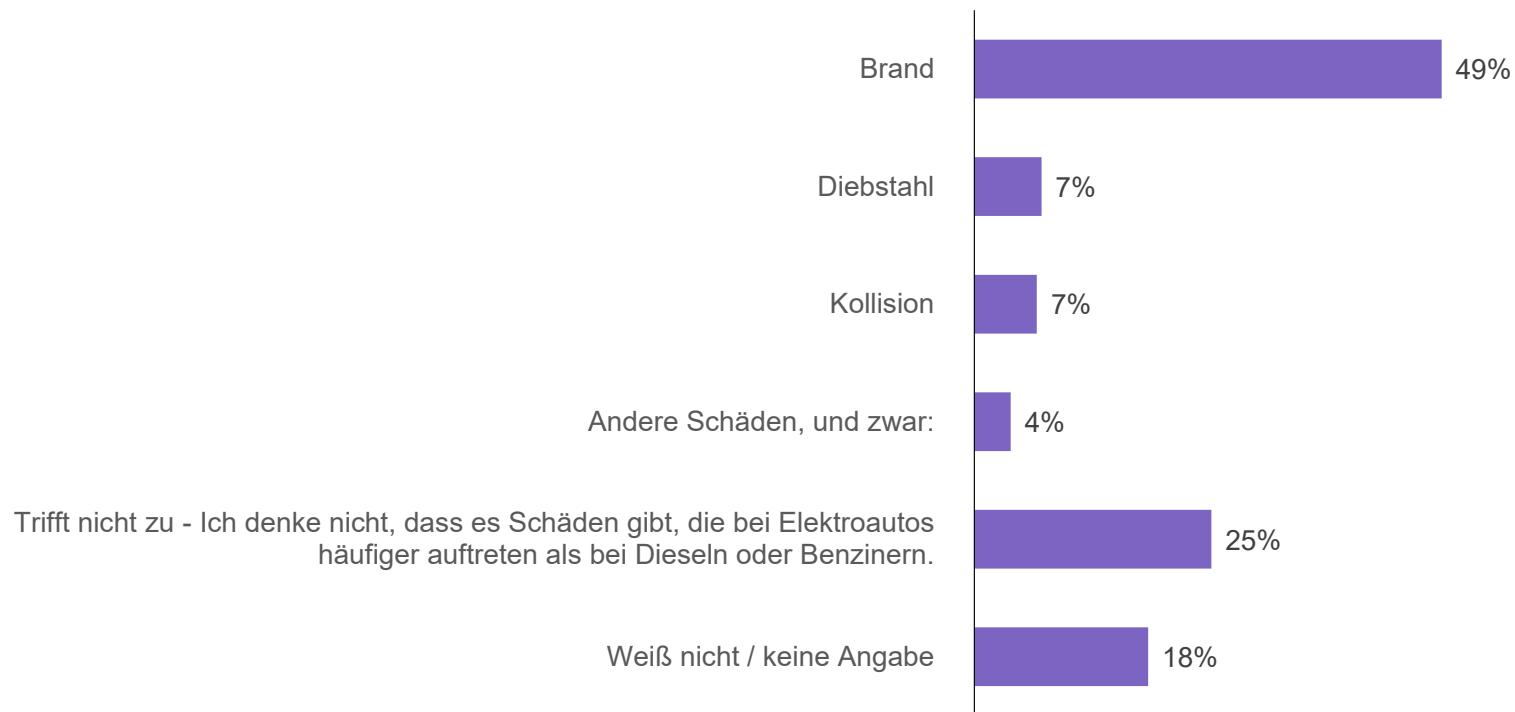


Erhebungszeitraum

- Feldzeit: 12. - 15.11.2021

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

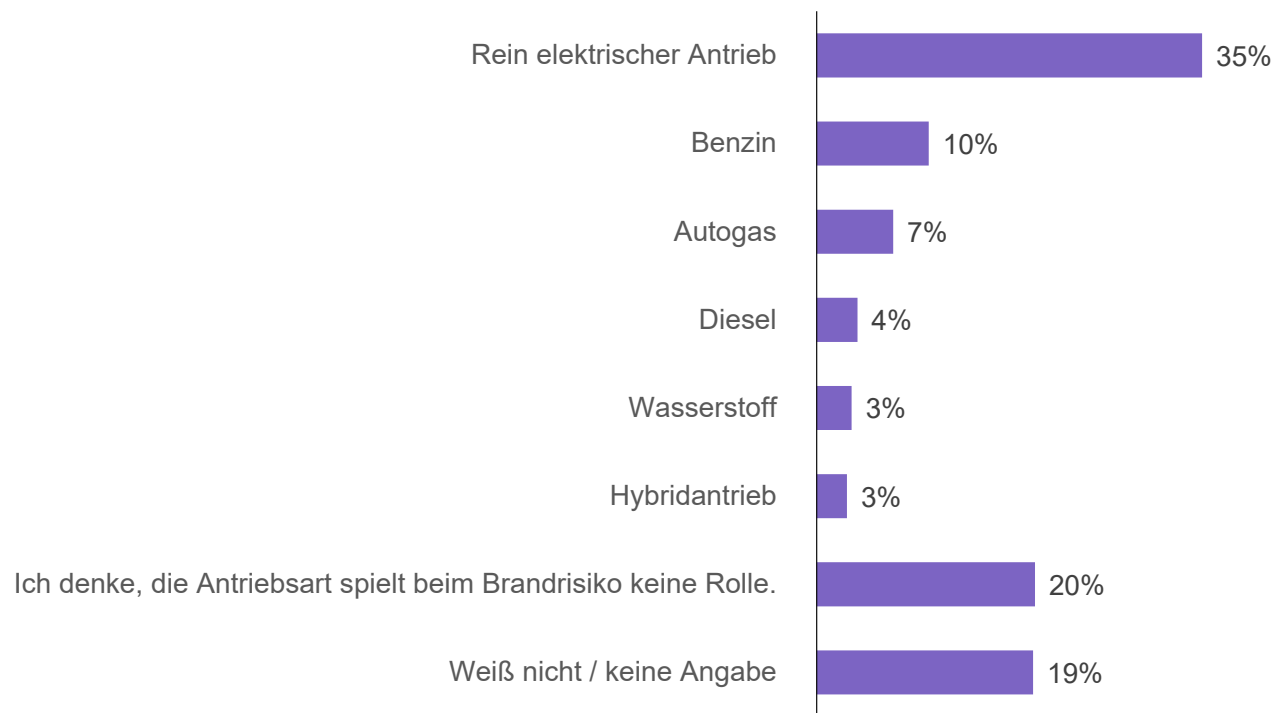
Elektroautos



**Welche Schäden treten Ihrer Einschätzung nach bei Elektroautos häufiger auf als bei Dieseln oder Benzinern?
(Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)**

Basis: Alle Befragten (2076)

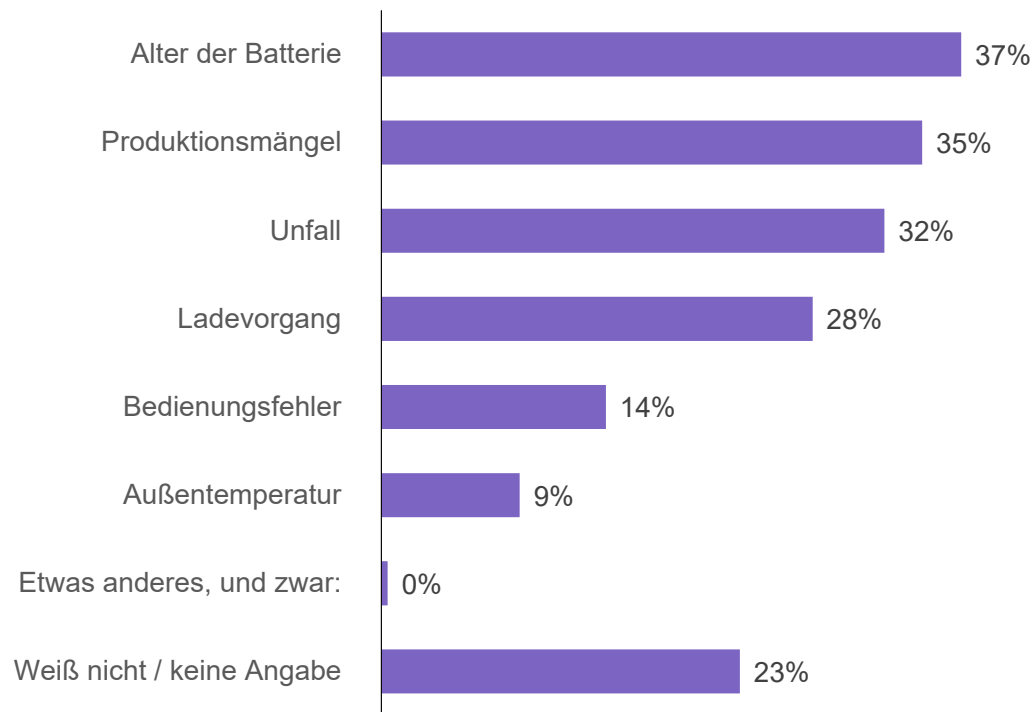
Elektroautos



Was denken Sie: Mit welcher Antriebsart geraten Autos am häufigsten in Brand?

Basis: Alle Befragten (2076)

Elektroautos



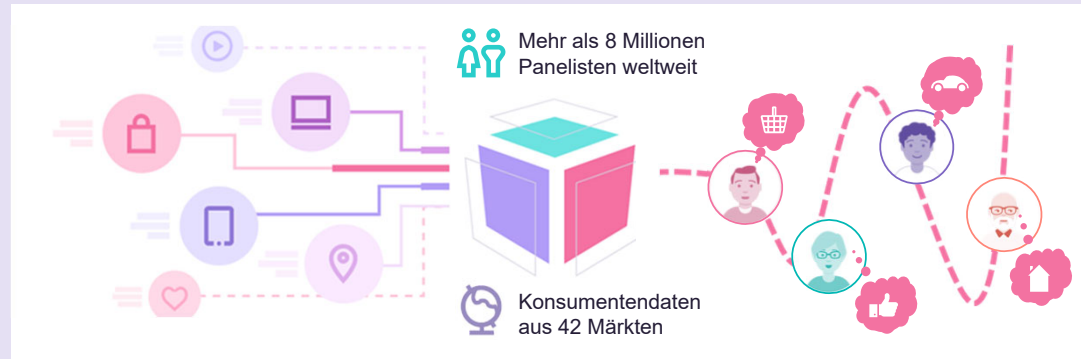
Welche Faktoren erhöhen Ihrer Meinung nach das Brandrisiko von Elektrofahrzeugen am meisten? (Bitte wählen Sie bis zu drei Faktoren aus, die Ihrer Meinung nach das Brandrisiko von Elektrofahrzeugen am meisten erhöhen.)

Basis: Alle Befragten (2076)

Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und unserer **Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



Märkte und Verbraucher

Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey

Marken-Positionierung

Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit

Produkt und Service Entwicklung

Konzepttest und -optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)

Kunden-Tracking

Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers

Werbung

Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B.Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads

Produkt und Service Optimierung

Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring